



CINA

A cura di:
Ambasciata d'Italia - CINA

Direzione Generale per la Promozione del Sistema Paese
dgps1@esteri.it

Con la collaborazione di:
Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane - ICE



Camere di Commercio italiane all'€TM estero
Assocamerestero



www.infomercatiesteri.it

OVERVIEW DEI RAPPORTI CON L'ITALIA

La Cina è per l'Italia **un partner commerciale imprescindibile**, con un interscambio annuo di circa 33 miliardi di Euro. La relativa contrazione (-3% rispetto al 2012) dovuta alle minori importazioni italiane non cambia il dato di fondo, vale a dire che lo squilibrio della bilancia commerciale è cresciuto in termini strutturali negli ultimi 12 anni da 4 a 13 miliardi di euro nel 2013 (era di 20 nel 2010). L'intento dell'Italia non è quello di ridurre le esportazioni cinesi, ma di aumentare le proprie verso la Cina. A tal fine l'interscambio tra i due Paesi dovrebbe crescere riducendo il disavanzo con nostre maggiori esportazioni. Ecco dunque la necessità di rimuovere barriere ed ostacoli di varia natura per un più ampio accesso al mercato cinese dei nostri prodotti.

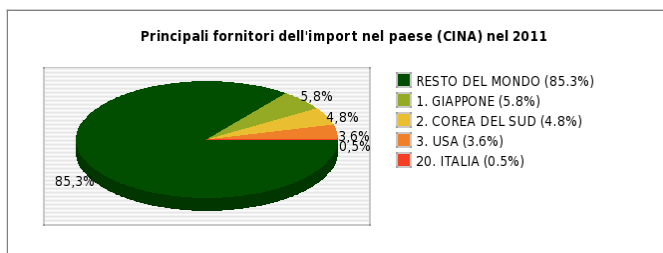
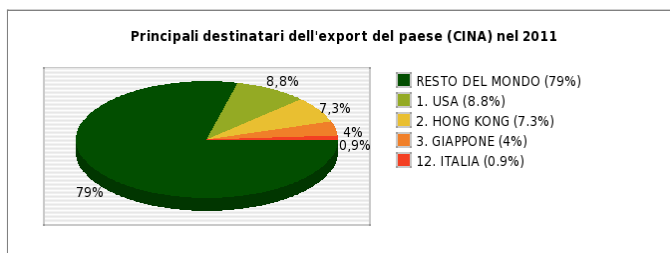
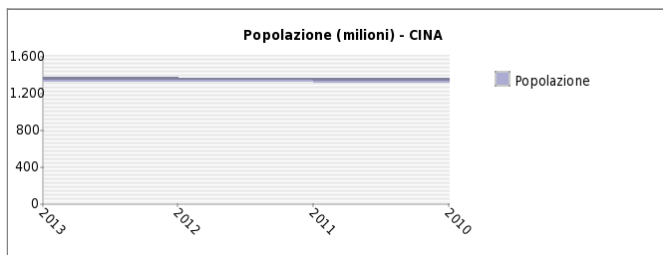
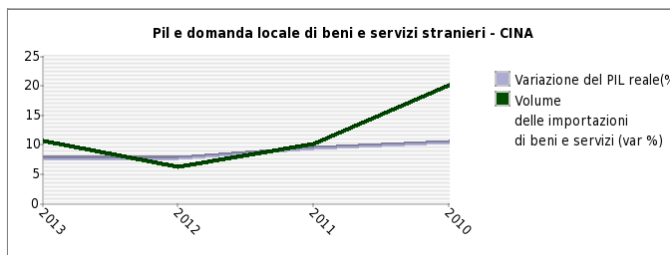
La Cina conosce da anni una crescita vertiginosa. Nel decennio trascorso dall'ingresso nell'OMC (dicembre 2001) la Cina è balzata dall'ottavo al secondo posto tra le economie del mondo (in termini di potere d'acquisto è già prima), e potrebbe superare gli Stati Uniti entro 15 anni (nello stesso periodo il PIL combinato dei BRIC avrà superato quello dei G7). Tale crescita ha avuto luogo a costo di pesanti riflessi sociali e ambientali.

I governi di Italia e Cina dispongono oggi di **un'agenda focalizzata su forti priorità dei due sistemi economici**. Le tecnologie verdi, l'agroalimentare, l'urbanizzazione sostenibile, i servizi sanitari e l'aerospaziale sono campi su cui Italia e Cina possono investire con la consapevolezza di una perfetta complementarità tra le capacità tecnologiche e industriali italiane in questi settori e le necessità dello straordinario sviluppo cinese. Durante la visita in Cina nel giugno 2014 del Presidente del Consiglio Matteo Renzi, il Ministro dello Sviluppo Economico Guidi e il Ministro del Commercio cinese Gao hanno firmato un cruciale accordo sui summenzionati cinque settori prioritari di collaborazione, che dovrà ora essere attuato con concreto impegno e il sostegno dei due governi.

Una seconda asimmetria nelle nostre relazioni economiche è costituita dai **flussi d'investimento**. Gli stock di IDE italiani in Cina superano i 12/13 miliardi di euro, mentre quelli cinesi in Italia si muovono intorno a uno/due miliardi di euro. L'impegno dell'Italia a facilitare gli investimenti cinesi in entrata dovrà trovare un riflesso in una maggiore attenzione da parte cinese.

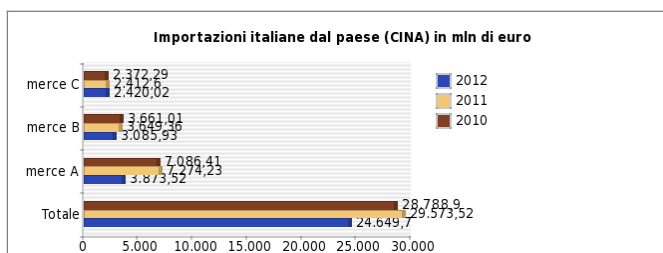
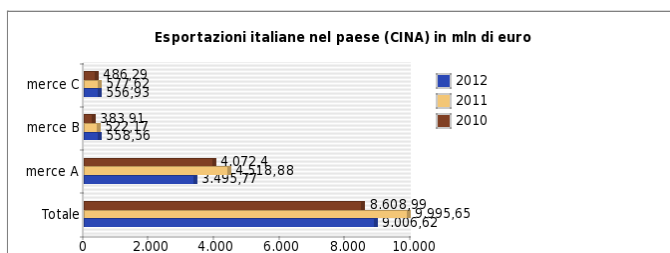
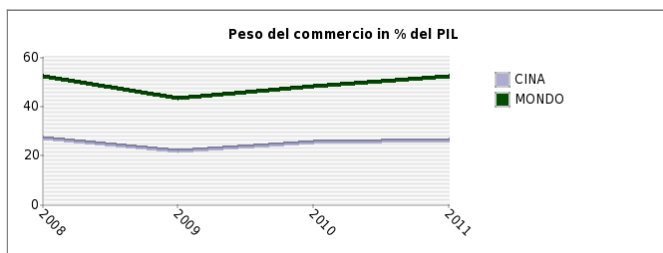
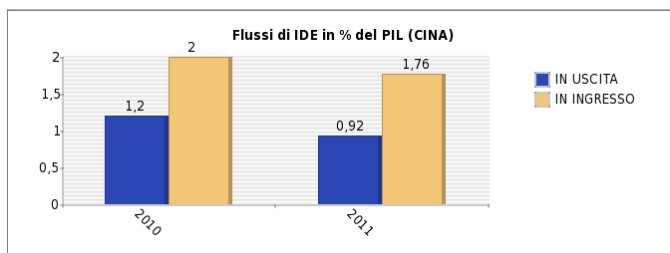
L'istituzione del **Business Forum Italia/Cina** (inaugurato dai due Capi di Governo nel giugno 2014) rappresenta una piattaforma di interazione innovativa dal potenziale enorme. Esso potrà garantire un salto di qualità nella partnership economica e industriale di cui Italia e Cina avvertono forte bisogno, per superare – insieme e con gradualità – le esistenti asimmetrie del rapporto bilaterale. Gli imprenditori d'Italia e Cina hanno a disposizione un foro permanente - prima inesistente - che si affianca al dialogo intergovernativo, per facilitare scambio d'informazioni, conoscenze, proposte industriali e investimenti reciproci, ivi compresa partnership strategiche anche su mercati terzi.

ANDAMENTO DELLE PRINCIPALI VARIABILI ECONOMICHE



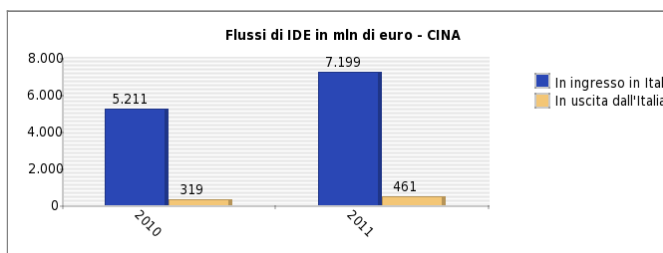
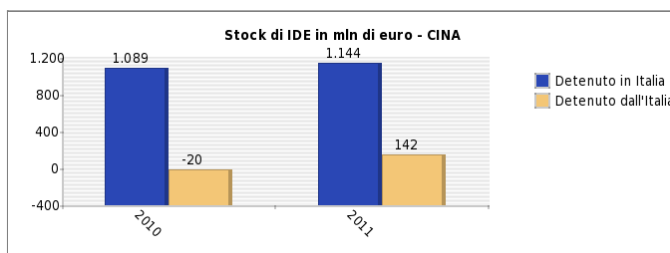
Nota: per ogni paese è indicata la sua posizione nel ranking dei destinatari; la % tra parentesi indica il peso sull'export totale.

Nota: per ogni paese è indicata la sua posizione nel ranking dei fornitori; la % tra parentesi indica il peso sull'import totale.



Merce A = Macchinari e apparecchiature
 Merce B = Autoveicoli, rimorchi e semirimorchi
 Merce C = Articoli in pelle (escluso abbigliamento) e simili

Merce A = Computer e prodotti di elettronica e ottica; apparecchi elettromedicali, apparecchi di misurazione e orologi
 Merce B = Articoli di abbigliamento (anche in pelle e in pelliccia)
 Merce C = Apparecchiature elettriche e apparecchiature per uso domestico non elettriche



Nota: la presente scheda non rappresenta uno strumento di diffusione ufficiale di dati statistici, i quali provengono da molteplici fonti nazionali ed internazionali (quali, ad esempio, IMF-WEO, UnComtrade, UNCTAD, ISTAT, Eurostat, Banca d'Italia, Istituto di Statistica locale, Banca Centrale locale, secondo disponibilità dei dati). Per informazioni puntuali sulle fonti utilizzate, si prega di far riferimento all'Ambasciata Italiana competente per il paese.

ANALISI SWOT (STRENGTHS, WEAKNESSES, OPPORTUNITIES, THREATS)

PUNTI DI FORZA

- Prospettiva di continua crescita dell'economia cinese benché ad un tasso più ridotto che nel recente passato
- Vastità del mercato cinese
- Stare sul mercato
- Il driver dei consumi : evoluzione dei gusti dei consumatori cinesi di reddito medio-alto
- Numerosi settori industriali con elevati tassi di crescita

PUNTI DI DEBOLEZZA

OPPORTUNITA'

Cosa vendere

- Macchinari e apparecchiature
- Prodotti tessili
- Prodotti alimentari
- Mobili
- Computer e prodotti di elettronica e ottica; apparecchi elettromedicali, apparecchi di misurazione e orologi

Dove investire

- Fornitura di acqua; reti fognarie, attività di trattamento dei rifiuti e risanamento
- Energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata (anche da fonti rinnovabili)
- Prodotti alimentari
- Macchinari e apparecchiature
- Sanità e assistenza sociale

MINACCE

- Conflitto su Taiwan
- tutela della proprietà intellettuale
- Incremento delle barriere non tariffarie al commercio

Nota: I punti di forza, le opportunità e le minacce sono identificati localmente sulla base di informazioni qualitative e quantitative (provenienti da varie fonti). I punti di debolezza risultano dalle interviste ad imprenditori operanti in loco realizzate dal World Economic Forum – Global Competitiveness Index (ultima edizione disponibile).

PRESENZE ITALIANE

Azienda	Settore	Sito internet	Informazioni utili
ANSALDO SISTEMI INDUSTRIALI	Macchinari e apparecchiature	Sito Internet	
ARISTON THERMO GROUP	Apparecchiature elettriche e apparecchiature per uso domestico non elettriche	Sito Internet	gia' Merloni Termosanitari
ASSICURAZIONI GENERALI	Attività finanziarie e assicurative	Sito Internet	
AVIO GROUP	Altri mezzi di trasporto (navi e imbarcazioni, locomotive e materiale rotabile, aeromobili e veicoli spaziali, mezzi militari)	Sito Internet	
DANIELI GROUP	Macchinari e apparecchiature	Sito Internet	Impianti e attrezzature per l'industria siderurgica, dal minerale al prodotto finito.
ESAOTE	Apparecchiature elettriche e apparecchiature per uso domestico non elettriche	Sito Internet	Apparecchiature medicali
FIAT	Autoveicoli, rimorchi e semirimorchi	Sito Internet	
GRUPPO FINMECCANICA	Macchinari e apparecchiature	Sito Internet	(Gruppo Finmeccanica) impiantistica industriale e costruzioni
PIAGGIO	Autoveicoli, rimorchi e semirimorchi	Sito Internet	
PRYSMIAN GROUP	Servizi di informazione e comunicazione	Sito Internet	Settore cavi e sistemi ad elevata tecnologia per il trasporto di energia e per le telecomunicazioni
TENOVA GROUP	Macchinari e apparecchiature	Sito Internet	Tecnologie, prodotti e servizi per l'industria mineraria e metallurgica

