



## Sportello BIC – Business Innovation Centre, Modulo 4

Riceve su appuntamento dal lunedì al venerdì dalle ore 9.30 alle 13.30 e dalle ore 14.30 alle 16.30

Tel: +390817352415 - email: [bic@cittadellascienza.it](mailto:bic@cittadellascienza.it)

**Direttiva di attuazione programmi di animazione e scouting, idea generation e business**

**Acceleration - CAMPANIA IN.HUB ECOSISTEMA REGIONALE A FAVORE DELLA NUOVA IMPRENDITORIA INNOVATIVA (Rete Regionale degli Incubatori)**

**PAC III DGR 497/2013 “Azioni di Marketing Territoriale”**

**Misure anticicliche e salvaguardia dell’occupazione**

### **OBIETTIVI**

Nel quadro del **Piano di Azione e Coesione (PAC)** è stato predisposto da **Sviluppo Campania S.p.A** il Piano di Fattibilità **“Misure anticicliche e salvaguardia dell’occupazione - Programma “Azioni di marketing territoriale” PAC III DGR 497/2013”**. In particolare, nell’ambito del Piano di Azione 4.1 - CAMPANIA IN.HUB ECOSISTEMA REGIONALE A FAVORE DELLA NUOVA IMPRENDITORIA INNOVATIVA (Rete Regionale degli incubatori), si prevede una **misura di finanziamento** finalizzata a **stimolare, sostenere ed agevolare** programmi di **scouting, idea generation ed accelerazione di Start-up innovative** promossi dalle diverse strutture, sia pubbliche che private, **attive sul territorio regionale** a vario titolo impegnate nel supporto alla creazione di impresa.

L’Azione prevede il **finanziamento di programmi** finalizzati al rafforzamento del potenziale innovativo del sistema imprenditoriale, al sostegno di **nuova imprenditorialità giovanile** e di **Start-up di imprese innovative** attraverso erogazione di servizi di sostegno a processi di creazione di imprese innovative.

La misura si colloca nell’ambito di un più ampio programma di sostegno al processo di incubazione e di supporto alla creazione di impresa dell’ecosistema regionale (scouting, pre-incubazione, incubazione e post-incubazione), che intende stimolare sia il lato dell’offerta di servizi (messa a sistema di competenze specifiche e di piattaforme tecnologiche), che il lato della domanda (attivazione di sinergie per ampliamento dei canali di promozione e scouting delle opportunità di nuova impresa).

La gestione del programma “Azioni di Marketing territoriale” è affidata dalla DG “Sviluppo Economico e Attività Produttive” della Regione Campania a Sviluppo Campania SpA, società in house della Regione Campania.

### **DESTINATARI**

Possono presentare domanda **soggetti pubblici e privati** con comprovata esperienza nell’ambito dei programmi proposti, i quali abbiano svolto attività di promozione e/o supporto alla creazione di impresa nei dodici mesi precedenti alla pubblicazione dell’Avviso:

- Incubatori di impresa



## Sportello BIC – Business Innovation Centre, Modulo 4

Riceve su appuntamento dal lunedì al venerdì dalle ore 9.30 alle 13.30 e dalle ore 14.30 alle 16.30

Tel: +390817352415 - email: [bic@cittadellascienza.it](mailto:bic@cittadellascienza.it)

- Centri di ricerca
- Università
- Fondazioni
- Associazioni con una missione compatibile con le finalità del presente Avviso pubblico tra cui a titolo esemplificativo e non esaustivo **business angels e acceleratori di impresa;**
- I soggetti di cui all'art. 34 del D.lgs n. 163/2006 e ss.mm.ii.<sup>1</sup>
- Le PA di cui al comma 2 art. 1 del D.lgs n. 165/2001<sup>2</sup> e ss.mm.ii.

I destinatari della presente misura possono presentare domanda anche come gruppo, costituito da soggetti di cui sopra.

### BUDGET TOTALE

La dotazione finanziaria prevista è pari a **1.000.000 di Euro** a valere sui fondi del Programma Azione di Marketing territoriale PAC III DGR 497/2013.

### BUDGET PROGETTO

<sup>1</sup> Sono ammessi a partecipare alle procedure di affidamento dei contratti pubblici i seguenti soggetti, salvo i limiti espressamente indicati: a) gli **imprenditori individuali, anche artigiani, le società commerciali, le società cooperative;** b) i **consorzi fra società cooperative** di produzione e lavoro costituiti a norma della legge 25 giugno 1909, n. 422 e del decreto legislativo del Capo provvisorio dello Stato 14 dicembre 1947, n. 1577, e successive modificazioni, e i consorzi tra imprese artigiane di cui alla legge 8 agosto 1985, n. 443; (lettera così modificata dall'art. 2, comma 1, lettera g), d.lgs. n. 113 del 2007)

c) i **consorzi stabili**, costituiti **anche in forma di società consortili** ai sensi dell'[articolo 2615-ter del codice civile](#), **tra imprenditori individuali, anche artigiani, società commerciali, società cooperative di produzione e lavoro**, secondo le disposizioni di cui all'[articolo 36](#);

d) i **raggruppamenti temporanei di concorrenti**, costituiti dai soggetti di cui alle lettere a), b) e c), i quali, prima della presentazione dell'offerta, abbiano conferito mandato collettivo speciale con rappresentanza ad uno di essi, qualificato mandatario, il quale esprime l'offerta in nome e per conto proprio e dei mandanti; si applicano al riguardo le disposizioni dell'[articolo 37](#);

e) i **consorzi ordinari di concorrenti** di cui all'[articolo 2602 del codice civile](#), costituiti tra i soggetti di cui alle lettere a), b) e c) del presente comma, anche in forma di società ai sensi dell'[articolo 2615-ter del codice civile](#); si applicano al riguardo le disposizioni dell'[articolo 37](#);

e-bis) le **aggregazioni tra le imprese aderenti al contratto di rete** ai sensi dell'[articolo 3, comma 4-ter, del decreto-legge 10 febbraio 2009, n. 5, convertito, con modificazioni, dalla legge 9 aprile 2009, n. 33](#); si applicano le disposizioni dell'articolo 37; (lettera introdotta dall'art. 36, comma 5-bis, lettera a), legge n. 221 del 2012)

f) i **soggetti che abbiano stipulato il contratto di gruppo europeo di interesse economico (GEIE)** ai sensi del decreto legislativo 23 luglio 1991, n. 240; si applicano al riguardo le disposizioni dell'[articolo 37](#);

f-bis) operatori economici, ai sensi dell'[articolo 3, comma 22](#), stabiliti in altri Stati membri, costituiti conformemente alla legislazione vigente nei rispettivi Paesi. (lettera aggiunta dall'art. 1, comma 1, lettera g), d.lgs. n. 152 del 2008)

<sup>2</sup> Per amministrazioni pubbliche si intendono tutte le amministrazioni dello Stato, ivi compresi gli istituti e scuole di ogni ordine e grado e le istituzioni educative, le aziende ed amministrazioni dello Stato ad ordinamento autonomo, le Regioni, le Province, i Comuni, le Comunità montane, e loro consorzi e associazioni, le istituzioni universitarie, gli Istituti autonomi case popolari, le Camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura e loro associazioni, tutti gli enti pubblici non economici nazionali, regionali e locali, le amministrazioni, le aziende e gli enti del Servizio sanitario nazionale, l'Agenzia per la rappresentanza negoziale delle pubbliche amministrazioni (ARAN) e le Agenzie di cui al decreto legislativo 30 luglio 1999, n. 300. Fino alla revisione organica della disciplina di settore, le disposizioni di cui al presente decreto continuano ad applicarsi anche al CONI.

(comma modificato dall'art. 1 della legge n. 145 del 2002, poi dall'art. 2, comma 2-quaterdecies, legge n. 10 del 2011)



## Sportello BIC – Business Innovation Centre, Modulo 4

Riceve su appuntamento dal lunedì al venerdì dalle ore 9.30 alle 13.30 e dalle ore 14.30 alle 16.30

Tel: +390817352415 - email: [bic@cittadellascienza.it](mailto:bic@cittadellascienza.it)

Per ogni soggetto, sia pubblico che privato, ovvero raggruppamento, il massimale di contributo concedibile è pari al **80% della spesa ammissibile** e comunque non superiore a euro **40.000,00**.

### LINEE DI AZIONE ED ATTIVITÀ PREVISTE

Ciascuna domanda può riguardare un solo programma tra quelli di **animazione e scouting, idea generation e business acceleration**. I programmi proposti dovranno consistere nell'acquisizione ed erogazione dei servizi qualificati di sostegno a processi di promozione e creazione di impresa inerenti alle aree di attività specificate di seguito.

- 1. Programmi di animazione e scouting - Obiettivo del programma è quello di alimentare la cultura d'impresa e stimolare la produzione di intuizioni imprenditoriali** nei principali punti di aggregazione giovanile ed imprenditoriale a livello territoriale. Il progetto deve quindi prevedere **l'organizzazione di un'attività di animazione territoriale e scouting** finalizzata a stimolare la **produzione di idee** e agevolare la **cross fertilization** tra **cultura d'impresa ed esperienze empiriche** tramite lectures, workshop, convegni, hackathon, contest creativi ed eventi, ed anche eventualmente workshop informativi per ricercatori, designers e inventori, finalizzati a elevare la cultura d'impresa, oltre a fornire i fondamenti imprenditoriali e di stimolo per idee d'impresa. Le attività relative al programma devono avere la **durata di almeno 3 giornate**, nell'arco di massimo 2 mesi. **L'importo massimo complessivo** per le attività di *scouting* è di **12.000 euro IVA esclusa**.
- 2. Programmi di idea generation – Obiettivo del programma deve essere quello di individuare, verificare, validare e strutturare l'idea d'impresa, completare il team dei founders e consolidare la proposta di valore delle idee di business.** Attività previste: matching, formazione, coaching e/o mentoring, organizzazione di laboratori creativi, servizi di affiancamento e/o tutoraggio e servizi logistici con postazioni attrezzate messe a disposizione degli aspiranti imprenditori. Le attività dovranno consistere in almeno 20 giornate finalizzate alla costruzione di business ideas ed al completamento del team dei founders, in un arco temporale non superiore ai 3 mesi. **L'importo massimo complessivo** per programmi di *idea generation* è di **24.000 euro IVA esclusa**.
- 3. Il percorso di business acceleration si propone di individuare, selezionare e assistere innovative business ideas**, fornendo ai proponenti delle stesse gli strumenti operativi per **ridurre o eliminare i gap esistenti fra buone idee e creazione di imprese in grado di sostenersi sul mercato**. Il percorso dovrà dedicare particolare attenzione all'individuazione di percorsi sostenibili di attuazione e generazione di vantaggio competitivo. **Il percorso di accelerazione si deve concretizzare nell'insediamento gratuito di almeno 5 gruppi di aspiranti imprenditori**, appositamente selezionati con evidenza pubblica, **all'interno di un'area**



## Sportello BIC – Business Innovation Centre, Modulo 4

Riceve su appuntamento dal lunedì al venerdì dalle ore 9.30 alle 13.30 e dalle ore 14.30 alle 16.30

Tel: +390817352415 - email: [bic@cittadellascienza.it](mailto:bic@cittadellascienza.it)

**attrezzata di pre-incubazione, per una durata massima di 3 mesi**, durante i quali gli aspiranti imprenditori potranno di strutturare il proprio progetto e presentarlo a potenziali partner finanziari e/o di seed capital.

Ad ogni Start-up dovrà essere assegnato un **mentor** che seguirà gli aspiranti imprenditori durante tutto il percorso, con appuntamenti prestabiliti e cadenzati per fornire assistenza nell'intero processo di sviluppo del **business model**.

È possibile realizzare durante il percorso di accelerazione incontri con testimonial, professionisti e potenziali investitori per condividere i progetti, approfondirne i contenuti etc., a cui parteciperanno anche i mentor per favorire l'interazione e la catalizzazione di innovazioni.

Possono essere previste sessioni formative da tenersi anche mediante ausili di e-learning, per consolidare, con apposite unità formative, il corpus di conoscenze utili sia alla messa a punto dell'idea imprenditoriale che alla gestione della fase di start up.

**Il percorso di business acceleration** dovrà fornire elementi informativi almeno sulle seguenti quattro macro aree di intervento:

- Elementi di **business management** e gestione aziendale
- **Decision management, action planning** e **definizione del business model**
- **Valutazione degli impatti** strategici, organizzativi e economico finanziari delle decisioni operative e di investimento e strutturazione dei piani economico finanziari
- **Tecniche di presentazione aziendale** e **story telling**

Le attività relative ai programmi di *business acceleration* devono consistere in almeno 40 giornate e deve avere una durata massima di 3 mesi. L'importo massimo complessivo per programmi di *business acceleration* è di **50.000 euro** IVA esclusa.

### Le tipologie di spese ammissibili sono:

- a. servizi e consulenze specialistiche;
- b. personale interno, strettamente funzionale e adeguatamente qualificato per la realizzazione del programma di attività;
- c. trasferte e missioni;
- d. costi di organizzazione seminari, lectures, workshop, convegni, hackathon, laboratori creativi ed eventi;
- e. materiali di comunicazione: cartacea e on line;



## Sportello BIC – Business Innovation Centre, Modulo 4

Riceve su appuntamento dal lunedì al venerdì dalle ore 9.30 alle 13.30 e dalle ore 14.30 alle 16.30

Tel: +390817352415 - email: [bic@cittadellascienza.it](mailto:bic@cittadellascienza.it)

f. fitto sale e noleggio di attrezzature.

### VALUTAZIONE PROPOSTE

La valutazione delle proposte sarà effettuata in base ai seguenti criteri, per ognuno dei quali verrà attribuito un punteggio. Saranno ammessi progetti che otterranno un punteggio di almeno 60/100.

Caratteristiche del soggetto proponente:

- Competenze ed esperienza (0-10 punti)
- Grado di specializzazione (0-10)
- Partnership attivate (0-20 p.)

Caratteristica dell'iniziativa:

- Qualità della proposta (0-30 p.)
- Efficacia: ricaduta diretta o indiretta sul sistema delle imprese (0-20 p.)

Costi (0-10)

### TERMINE PRESENTAZIONE DOMANDE

Le domande dovranno essere presentate **entro il 30° giorno lavorativo successivo alla pubblicazione dell'Avviso** (pubblicato sul BURC il 18 aprile 2016

<http://burc.regione.campania.it/eBurcWeb/publicContent/home/index.iframe#3>), in particolare dal a partire dalle **ore 9.00 del giorno 6 maggio 2016**, secondo le modalità specificate nell'Avviso, e comunque entro e non oltre il giorno **24 maggio 2016**.

Sviluppo Campania predispose un apposito schema per la stesura della domanda individuando la documentazione da allegare al fine di dimostrare il possesso dei requisiti per l'accesso al contributo/sovvenzione.

Entro 60 giorni solari dalla data di ricezione della domanda, Sviluppo Campania S.p.A. provvede a comunicare al proponente, a mezzo PEC, l'esito dell'istruttoria.

Per tutte le 3 tipologie di programmi ammissibili, l'avvio delle attività è stabilito convenzionalmente nel primo giorno successivo alla data di presentazione della domanda. Qualora il programma per cui si richiede il **Contributo** dovesse prendere avvio prima della chiusura dello sportello e/o prima della comunicazione da parte di Sviluppo Campania S.p.A. dell'esito dell'istruttoria, il soggetto proponente è tenuto a comunicare la data di inizio delle attività, indicando eventuali date di eventi ed iniziative previste dal programma stesso, a mezzo PEC all'indirizzo: [marketing\\_sviluppocampania@legalmail.it](mailto:marketing_sviluppocampania@legalmail.it). **Si precisa altresì che tale comunicazione da parte del soggetto proponente, non è in alcun modo vincolante ai fini dell'assegnazione del Contributo.** Le attività dovranno essere concluse **entro e non oltre il 31 ottobre 2016**.