



Sportello BIC – Business Innovation Centre, Modulo 4
Riceve su appuntamento dal lunedì al venerdì dalle ore 9.30 alle 13.30 e dalle ore
14.30 alle 16.30
Tel: +390817352415 - email: bic@cittadellascienza.it

#NATIPER

OGGETTO

Il concorso è promosso da AXA Assicurazioni Spa, la branch italiana del colosso assicurativo francese, in collaborazione con AXA MPS Assicurazioni Danni Spa e AXA MPS Assicurazioni Vita Spa.

Obiettivo della call è quello di premiare progetti legati al tema dell'**innovazione sociale** in ambito di Alimentazione, Persone e Salute, Ambiente e Sostenibilità, Cultura e Istruzione.

Per progetto s'intende, in senso generale, lo sviluppo di un'idea – da parte di un soggetto singolo o di un team di lavoro, anche informale – accompagnato da uno studio relativo alle sue possibilità di attuazione o di esecuzione (fasi di progettazione) per il conseguimento di un obiettivo dato e coerente con il tema del concorso.

Il premio in palio è del valore complessivo di **50mila euro in servizi**, erogati attraverso l'incubatore Impact Hub Milano, che consistono in percorso di incubazione di 6 mesi più un premio a scelta tra un *investor tour*, ossia un viaggio in quattro città europee presso le sedi Impact Hub per presentare il progetto premiato a un pubblico di investitori, e l'acquisto di strumentazione specifica per portare a termine il proprio progetto.

DESTINATARI

- persone fisiche minorenni residenti in Italia (con consenso dei soggetti esercenti potestà genitoriale)
- persone fisiche maggiorenni residenti in Italia
- imprese, associazioni, fondazioni, cooperative operanti in Italia (persone giuridiche di diritto privato)

PRESENTAZIONE CANDIDATURE

I progetti dovranno essere presentati **entro il 25 maggio 2016** sulla piattaforma <https://natiperproteggere.it/it/index.html>