



FONDAZIONE IDIS
CITTA'DELLASCIENZA

REGOLAMENTO CONTEST “I LOVE... CON UN CLICK”

- 1.** La Fondazione IDIS-Città della Scienza, in occasione della Festa di San Valentino 2015 – MAKERS LOVE, indice il contest “I love... con un click”. Tema del contest è l’amore, da esprimere attraverso una foto a soggetto libero (una persona, una situazione, un animale, un paesaggio...) e una breve descrizione.
- 2.** Per partecipare è necessario inviare una fotografia che abbia per tema l’amore attraverso il modulo online disponibile alla pagina <http://www.cittadellascienza.it/notizie/contest-fotografico-sanvalentino2015/>. È consentito l’invio di una sola foto per partecipante.
- 3.** La foto inviata dovrà avere risoluzione minima 1024 x 768 pixel e dimensioni massime di 2 megabyte.
- 4.** Unitamente alla foto candidata per il contest, il partecipante dovrà inviare – sempre attraverso il modulo online – una fotocopia o una foto della propria carta d’identità indicando anche i seguenti dati: nome, cognome, indirizzo e-mail valido e numero di telefono.
- 5.** L’organizzatore si riserva la decisione di pubblicare o meno le foto ricevute. Tutte le foto sono considerate di proprietà del partecipante e l’organizzatore declina ogni eventuale responsabilità relativa a violazioni di copyright. In caso di utilizzo di foto che non siano di proprietà del partecipante, l’organizzatore, venutone a conoscenza, provvederà alla loro esclusione dal contest.
- 6.** L’invio delle foto dovrà avvenire entro e non oltre le ore 23.59 del 1° febbraio 2015.
- 7.** Le foto inviate e ritenute valide per la partecipazione al contest saranno pubblicate sul sito web e sulla pagina Facebook di Città della Scienza, all’interno di un apposito album.
- 8.** Le foto partecipanti saranno votabili dal pubblico attraverso la pagina Facebook di Città della Scienza tramite lo strumento “mi piace” dal 2 al 9 febbraio 2015.
- 9.** La presenza di voti provenienti da account supposti fake causerà l’immediata esclusione della foto dal contest. Sarà onere del concorrente dimostrare l’attendibilità degli account di provenienza dei “like”.

10. La condivisione delle foto all'interno di gruppi e siti che prevedano lo scambio di "mi piace" non è consentita. I concorrenti che si avvarranno di tali strumenti saranno esclusi dal concorso.

11. Le prime dieci foto che, alle ore 12.00 del 9 febbraio 2015, e previa verifica della validità da parte dell'organizzatore, avranno ricevuto più "mi piace", accederanno alla fase finale del contest. I nomi dei finalisti saranno pubblicati sul sito web e sulla pagina Facebook di Città della Scienza e saranno altresì avvisati via e-mail e/o telefono.

12. La fase finale del contest si svolgerà nel corso della Festa di San Valentino la sera di sabato 14 febbraio 2015 presso Città della Scienza. Tutte le 10 foto finaliste concorreranno alla pari. Una giuria popolare composta dai visitatori del Science Centre di Città della Scienza voterà le tre foto vincitrici. In caso di *ex aequo*, si terrà conto dei "like" ricevuti nella prima fase di voto.

13. Il primo premio consiste in uno smartbox "Soggiorno benessere" (include 1 notte, 1 colazione, percorso e trattamento benessere, per 2 persone). Il secondo premio consiste in una Easy Card prepagata del circuito The Space Cinema per un ingresso per due persone a quattro film. Il terzo premio consiste in un buono del valore di 50 euro da spendere presso il Science Store di Città della Scienza.

14. Responsabile del contest e titolare del trattamento dei dati personali è la Fondazione IDIS-Città della Scienza.