

Technologybiz 2015

The Business & Networking Event



Città della Scienza, Centro Congressi - Via Coroglio, 57 - NAPOLI
17 e 18 giugno 2015 · ore 10-19

Conference · Forum & Breakout · B2B Brokerage Event
Tradeshow · Poster session & Inventor's corner · Makerspace

Keywords 2015

ICT/Web/Digital · Ambiente e Clean Tech · Life Science · Made in Italy

BOZZA AGGIORNATA AL 23.04.2015

COS'È

Technologybiz rappresenta la più importante iniziativa multidisciplinare del Mezzogiorno d'Italia dedicata al rapporto tra ricerca - innovazione - impresa. Giunta quest'anno alla sesta edizione, è promossa e organizzata da Fondazione IDIS Città della Scienza e da Channel Management, con il patrocinio morale del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, del Ministero dello Sviluppo Economico e della Regione Campania.

Technologybiz è una manifestazione di due giornate interamente dedicate alla presentazione dei sistemi innovativi regionali e nazionali, e all'incontro tra chi cerca e chi offre:

**NUOVE TECNOLOGIE, SERVIZI, PRODOTTI, MERCATI;
IDEE DI BUSINESS INNOVATIVE DA FAR CRESCERE;
METODOLOGIE, APPROCCI, VISIONI, MODELLI DI SVILUPPO ALTERNATIVI.**

Technologybiz è un programma fitto e articolato di conferenze, forum tematici e settoriali, incontri B2B, a cui partecipa una comunità di oltre tremila persone, tra imprenditori, ricercatori, professionisti, rappresentanti delle Istituzioni, che si incontrano per fare business, produrre innovazione, fare rete.

L'edizione 2015 avrà un respiro internazionale, prevedendo una forte connessione innanzitutto con i programmi di scambio su questi temi che i soggetti promotori hanno già in essere con altri Paesi, in particolare quelli che riguardano i sistemi innovativi come il Sino Italian Exchange Event - China Italy Innovation Forum di Città della Scienza; inoltre, vedrà il coinvolgimento anche di enti, istituzioni, reti europee, quali l'EBN - Innovation Network, lo IASP - International Association of Science Parks, EEN European Enterprise Network, ed altri.

Partendo dall'Unione Europea, particolare attenzione, sarà rivolta a promuovere uno scambio con i seguenti Paesi: USA, Canada, Cina, Brasile, Polonia, Australia, Kuwait, Corea.

MISSION

- Favorire l'incontro tra domanda e offerta di soluzioni tecnologiche innovative;
- Favorire una relazione continuativa e virtuosa tra impresa - ricerca - istituzioni;
- Costituire una vetrina di eccellenze knowledge-based e di brillanti idee di business;
- Promuovere l'economia della conoscenza e l'artigianato digitale;
- Creare nuove opportunità di ricerca, innovazione, trasferimento tecnologico, finanziamento, networking, internazionalizzazione.



FORMAT

Eventi, incontri, B2B e non solo!

Technologybiz è un evento che, partendo dalle 4 regioni obiettivo convergenza, raduna ogni anno migliaia di partecipanti provenienti da tutta Italia, e che ad ogni edizione propone:

- **Conference, Forum & Breakout:** momenti di dialogo articolati e partecipati su temi centrali legati all'innovazione delle imprese e dei territori.
 - **Conference:** presentazioni su temi di interesse ampio e trasversale
 - **Forum:** talk show interattivi e informali
 - **Breakout:** sessioni ristrette su temi di interesse verticale
- **B2B Brokerage Event:** incontri bilaterali di partenariato e commerciali su prodotti e servizi tecnologici.

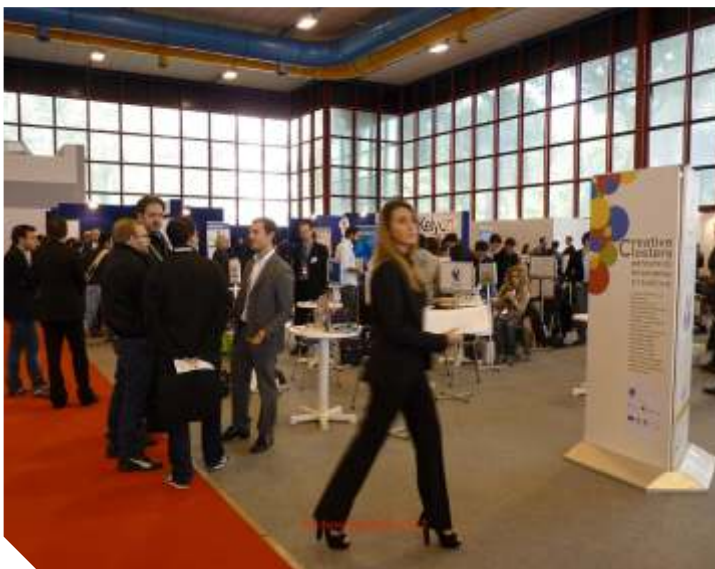
Quando si tratta di innovazione, le parole non bastano: è importante guardare, toccare, provare, capire. Per questo motivo, gli spazi di discussione e di incontro sono collocati all'interno in una vasta e articolata area espositiva in cui sarà possibile conoscere in maniera più approfondita soggetti, progetti, prodotti, soluzioni proposte.

- **Tradeshow** - Arena espositiva centrale, con stand istituzionali e commerciali, concepiti come luoghi di incontro dedicati;
- **Poster session & Inventor's Corner** - Mostra di idee, brevetti, invenzioni, illustrate dagli autori;
- **MakerSpace** - Area dedicata al mondo dei maker e dell'artigianato digitale;

Nel corso della manifestazione 2015, si terrà la terza edizione del Premio Tbiz, conferito a:

- l'azienda che ha realizzato la migliore innovazione applicata;
- l'azienda che ha realizzato il miglior prodotto o servizio internazionalizzabile.

Il programma dettagliato della manifestazione è costantemente aggiornato sul sito web: www.tbiz.it



A CHI SI RIVOLGE

La partecipazione a Technologybiz è aperta a:

- **Imprese** - Grandi Imprese, PMI, Distretti, Consorzi e Reti
- **Start Up** - Start up e spinoff, Incubatori, Acceleratori
- **Maker** - FabLab, Makerspace, Artigiani digitali, Designer, Piattaforme-Macchine-Servizi per i maker
- **Ricerca** - Università, Centri di ricerca, Laboratori pubblico/privati
- **Finanza** - Banche, Venture capital, Business Angel
- **Associazioni e Professioni** - Associazioni camerali, datoriali, ordini professionali, professionisti
- **Istituzioni** - Pubblica Amministrazione Centrale e Locale, società partecipate, Ambasciate, Consolati

I PARTECIPANTI DEL TECHNOLOGYBIZ NON SI PERDONO DI VISTA!

Entrano a far parte della community,
che cresce ad ogni edizione e che si alimenta di scambi,
contatti, informazioni, iniziative,
grazie a TBIZ ON WEB,

piattaforma di servizi e di comunicazione attiva tutto l'anno www.tbiz.it



5 BUONE RAGIONI PER ESSERCI

1. Un contenitore di eventi settoriali.

Il visitatore può agevolmente costruirsi un'agenda di molti incontri e partecipazioni ad eventi interessanti: due giorni intensi e ben spesi.

2. Ampio mercato per proposte per l'innovazione.

Per un technology vendor, il Sud d'Italia ed il bacino del Mediterraneo sono i mercati dell'immediato futuro. In queste aree si riscontra una domanda di tecnologia e di innovazione in procinto di divenire complessa.

3. Contesto relazionale di alto livello.

Le giuste relazioni sono la chiave del business. Al Technologybiz si possono incontrare i Very Important Top Officer del settore pubblico e privato: dalla Pubblica Amministrazione Locale e regionale al mondo della sanità, dai trasporti, all'industria e alle PMI.

4. Convergenza di interessi e personalità di rilievo.

Con oltre settanta keynote speaker del mondo dell'industria, dell'economia, dell'università, della politica, delle associazioni, Tbiz è l'unico grande concentratore di persone, idee e contenuti del Sud Italia che vuole fare innovazione.

5. Contenuti su misura.

Gli argomenti ed i contenuti di Technologybiz sono selezionati per essere utili alle aziende del Mezzogiorno. Parleremo delle tecnologie per le infrastrutture, l'industria, la sanità, le imprese, la pubblica amministrazione e tanto altro.



LOCATION

Technologybiz nel 2015 torna a Bagnoli, lì dove è nata, presso il Centro Congressi di Città della Scienza, struttura moderna e prestigiosa inserita in un contesto affascinante per la bellezza architettonica e innovativa per il suo elevato contenuto tecnologico.

Il Centro Congressi è parte del complesso di Città della Scienza, che ospita diverse funzioni, tra loro correlate:

- **il BIC-Business Innovation Centre** e l'Incubatore, per lo sviluppo di startup e spinoff innovative operanti nei settori delle ICT di nuova generazione, Manufacturing 2.0, Creative Industries, Smart Cities e Green Economy, Bioeconomy;
- **l'AIC-Area Industria della Conoscenza**, area di postincubazione e primo nucleo industriale del nuovo distretto knowledge-based di Bagnoli, realizzata in collaborazione con il Consorzio Area Tech Coroglio che raggruppa oltre 20 imprese nate nell'incubatore di Città della Scienza;
- **il Science Centre**, il primo museo scientifico interattivo italiano, strumento di educazione e diffusione della cultura scientifica;
- **il Centro di Alta Formazione**, specializzato sulla didattica e la formazione non accademica, con particolare riferimento ai settori delle ICT e dell'economia digitale e della conoscenza;

Altre due strutture sono di prossima apertura:

- **il FabLab**, centro di advanced design e fabbricazione digitale (entro il 2015)
- **Corporea**, il nuovo museo sul corpo umano (entro il 2016)



I NUMERI

2009

La prima edizione si è svolta il 28 e 29 ottobre 2009 a Napoli presso Città della Scienza. Sono stati registrati oltre 2.000 visitatori e si sono tenuti oltre 70 incontri diversi tra seminari, workshop, talk show, convegni, speech, training. Sul web sono presenti oltre 10.000 pagine che parlano di **Technologybiz 2009**.

2010

La seconda edizione si è svolta il 27 e 28 ottobre 2010 a Napoli presso Città della Scienza. Sono stati registrati oltre 3.000 visitatori e si sono tenuti oltre 40 incontri diversi. Sul web sono presenti oltre 27.000 pagine che parlano di **Technologybiz 2010**.

2011

La terza edizione si è svolta l'8 e il 9 novembre 2011 a Napoli presso Bagnoli HUB. Sono stati registrati oltre 3.000 visitatori e si sono tenuti oltre 40 incontri diversi. Sul web sono presenti oltre 50.000 pagine che parlano di **Technologybiz 2011**.

2012

La quarta edizione si è svolta il 7 e 8 novembre 2012 a Napoli presso la Mostra d'Oltremare. Sono stati registrati più di 3.000 visitatori e si sono tenuti più di 40 incontri diversi ed una accresciuta presenza sul web che parlano di **Technologybiz 2012**.

2013

La quinta edizione si è tenuta il 28 e il 29 novembre 2013 a Napoli presso il Centro Congressi della Stazione Marittima. Sono stati registrati circa 4.000 visitatori, tra i quali, per la prima volta, il Presidente della Regione Campania e una nutrita presenza di rappresentanti del mondo della ricerca scientifica e del trasferimento tecnologico intervenuti al **Technologybiz 2013**.

2014

Il 4 dicembre del 2014 si è tenuta, a Città della Scienza, la prima edizione della **Tbiz Conference** una serata esclusiva dedicata alle idee innovative di successo nate dal territorio campano. La serata ha visto la partecipazione di oltre 300 invitati.



I TEMI DI TBIZ DEL 2015

Technologybiz 2015 punta a rilanciare il Mezzogiorno dell'innovazione parlando alle varie regioni italiane e ospitando delegazioni provenienti, oltre che dall'UE da altri Paesi quali USA, Canada, Cina, Brasile, Polonia, Australia, Kuwait, Corea.

L'edizione 2015 si fonda su tre leitmotiv:

• **INTERNAZIONALIZZAZIONE**

Ricerca di nuovi mercati, sistemi di vendita all'estero, finanza per l'internazionalizzazione, tutela della proprietà intellettuale in altri Paesi.

• **PRODUZIONE KNOWLEDGE-BASED**

Creazione di valore per le imprese pubbliche e private attraverso nuovi sistemi di generazione e di utilizzo della conoscenza.

• **INNOVAZIONE**

Banda Larga e sviluppo digitale. Servizi dell'Amministrazione Digitale e "Digital Democracy", scuola digitale e formazione professionale continua basata su e-learning, giustizia e sicurezza digitali, Intelligent Transportation Systems e logistica digitale, telelavoro e collaborazione digitale, servizi Software as a Service (SaaS) e Cloud Computing per le imprese.

I leitmotiv sono declinati sui seguenti temi portanti

- ICT/Web/Digital
- Ambiente e Clean Tech
- Life Science
- Made in Italy

ITAG

Economia della conoscenza · Ricerca e trasferimento tecnologico · Internazionalizzazione · Opportunità per le PMI · Web Marketing · Ecommerce · Cloud · Reti di imprese · Startup · Incubatori · Venture Capital · Finanza · Crowdfunding · ICT · Ambiente e energia · Agroalimentare · Blue economy · Smart Cities · Turismo e Beni culturali · Agenda Digitale · Open Source · Open Data · Sanità digitale · Materiali innovativi · Makers · Droni.



TECHNOLOGYBIZ ON WEB

Technologybiz on web - www.tbiz.it - non è un semplice sito informativo sull'evento, ma una vera e propria piattaforma di servizi e di comunicazione attiva tutto l'anno, a supporto della community di innovatori che partecipano all'evento. Gestita da Channel Management ha quattro le funzioni principali:

1. Vetrina permanente dell'innovazione. Presentazione di soluzioni e servizi knowledge based, con inserimento di richieste/offerte di partnership impresa-università, completa di georeferenziazione di Imprese, Università, Centri di Ricerca, Laboratori di ricerca, Fab Lab, Incubatori e affini.

2. Gestione evento. Calendario con rappresentazione grafica degli eventi, possibilità di iscriversi, scaricare documentazione, stampare biglietto con barcode, pagare se evento a pagamento. Per iscriversi è necessario/preferibile avere un account LinkedIn.

3. Gestione Brokerage. Prenotazione di incontri con le aziende presenti nell'area B2B.

4. News. Notizie, articoli, interviste, filmati, canali social TBIZ.



MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

PER IL VISITATORE

È necessario accreditarsi sul sito www.tbiz.it ed acquistare il ticket* (prezzo ticket 5 €) valido per:

- ingresso ad entrambe le giornate della manifestazione;
- partecipazione a Conference, Forum & Breakout;
- partecipazione ad incontri B2B nell'area "Brokerage Event" (previa prenotazione e conferma da parte dell'organizzazione).

PER LO SPONSOR

a. Per prenotare **una postazione dedicata per i Meeting B2B** nell'area "Brokerage Event", occorre contattare la segreteria organizzativa dell'evento. Sono disponibili 2 turni: dalle 9 alle 14 e dalle 14 alle 19. Il costo di una postazione è di € 250 per mezza giornata.

b. Per prenotare un **desk espositivo dedicato** nell'area "Poster session & Inventor's Corner", in cui proporre una soluzione innovativa, un prodotto o anche solo un'idea, occorre inviare un breve abstract alla segreteria organizzativa dell'evento. Il prezzo del desk è di € 200.

I progetti presenti presso i desk espositivi potranno partecipare al premio TBIZ ed essere selezionati per una presentazione in una delle Conferenze del **TBIZ 2015**.

c. Per prenotare un proprio **spazio conferenze** in una delle due sale da 150 posti, occorre contattare la segreteria organizzativa dell'evento. Il prezzo della sala è di € 250/ora.

d. Per prenotare un proprio **spazio espositivo dedicato nell'area "Tradeshow"**, occorre contattare la segreteria organizzativa dell'evento per un preventivo ad hoc.

** per motivi organizzativi si consiglia di acquistare il ticket in anticipo sul sito www.tbiz.it*



PIANO DI COMUNICAZIONE

PRIMA DELL'EVENTO

- Press Agency. Elaborazione e pubblicazione di comunicati stampa dello sponsor. La pubblicazione avviene su tutti i canali di TBIZ e di Città della Scienza (home page, newsletter, social network, magazine), nonché sul circuito dei Media Partner. Ampia diffusione verrà data anche su tutti i media che normalmente collaborano con e per Technologybiz e Fondazione IDIS - Città della Scienza. La fornitura dei materiali è a cura dello sponsor, realizzazione e diffusione sono a cura degli organizzatori.

- e-mail Marketing. I comunicati dello sponsor sono diffusi via e-mail a due livelli:
broadcast: inserimento nella newsletter settimanale di TBIZ e Città della Scienza con link alla pagina web.
On-the-fly: mail contenente solo il messaggio dello sponsor inviata al target personalizzato.
Vito- Recruitment. Servizio di invito Very Important Top Officer su lista fornita dallo sponsor. Viene svolta una attività di invito telefonico a nome dello sponsor.

DURANTE L'EVENTO

- Spot. Si tratta di brevi spot pubblicitari dello sponsor trasmessi durante l'evento dalla TV a circuito chiuso. La fornitura dello spot è a cura dello sponsor, a richiesta può essere realizzato da Tbiz su preventivo.
- Videointervista. Speech svolto in forma di intervista. L'integrale sarà pubblicato sui canali degli organizzatori. È consigliabile concordare gli argomenti con la segreteria entro il 10 giugno 2015.

DOPO L'EVENTO

- Press Agency. Elaborazione e pubblicazione di comunicati stampa dello sponsor. La pubblicazione avviene su tutti i canali di TBIZ e di Città della Scienza (home page, newsletter, social network, magazine), nonché sul circuito dei Media Partner. Ampia diffusione verrà data anche su tutti i media che normalmente collaborano con e per Technologybiz e Fondazione IDIS - Città della Scienza. La fornitura dei materiali è a cura dello sponsor, realizzazione e diffusione sono a cura degli organizzatori.

- Social media marketing. Pubblicazione dei comunicati degli sponsor su Google+, LinkedIn, Facebook, Twitter, YouTube ed altri. Include il supporto social media per altri eventi dello sponsor ed animazione delle discussioni su specifici argomenti.

- E-mail Marketing. I comunicati dello sponsor sono diffusi via e-mail a due livelli:
broadcast: inserimento nella newsletter settimanale di TBIZ e Città della Scienza con link alla pagina web.

- On-the-fly: mail contenente solo il messaggio dello sponsor inviata al target personalizzato.
Lead Management. Servizio post evento di follow up sui contatti. Può includere servizi come: qualificazione database, invio documentazione, business opportunity, hunting, agenda setting per l'account manager.

Segreteria Organizzativa
Antonella Formisano
081.195.77.301
segreteria@technologybiz.it

BOZZA AGGIORNATA AL 23-04-2015

Un'iniziativa promossa da:

Città della Scienza
Channel Management

Con il patrocinio morale di:*

Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti
Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Ministero dello Sviluppo Economico
Ministero delle Politiche agricole alimentari e forestali
Ministero Beni e Attività Culturali e Turismo
Regione Campania
Comune di Napoli

In partenariato con:*

Università degli Studi di Napoli Federico II
Unione Industriali · Napoli
Confindustria Giovani Impreditori
BIC Italia Net

Sponsor scientifici:*

ATENA Distretto Alta Tecnologia Energia Ambiente
DAC Distretto Aerospaziale Campano
SMART POWER SYSTEM Distretto ad Alta Tecnologia
IMAST Ingegneria dei Materiali polimerici e compositi e Strutture
M.A.R.eA Aggregazione Pubblico-Privata per la ricerca industriale
MAR.TE gestione e innovazione tecnologica nella logistica mare-terra
Enea - Enterprise Europe Network

Media partner:*

Rai | Il sole 24 ore | Run Radio
Inside Marketing | Zeroventiquattro | Data Manager Online
Area Networking | 01net | Caffè News Magazine
ZeroUno | iPress | Federico TV | You-ng

*da confermare

INFO & CONTATTI

Fondazione Idis - Città della Scienza
BIC Business Innovation Centre
Via Coroglio, 57 - 80124 Napoli
Tel. +39 081 735 24 02 / 55
Email: bic@cittadellascienza.it

Channel Management
Complesso Il Diocleziano - via Diocleziano 107 - 80124 Napoli
Tel. +39 081 195 77 301
Email: segreteria@technologybiz.it

WEB INFO

URL: www.tbiz.it

Canale YouTube: <https://www.youtube.com/channel/UC8pHi9jRLf7bNDZxAWuYlcg>

Account Twitter: <https://twitter.com/TechnologyBIZ>

Gruppo LinkedIn: <https://it.linkedin.com/groups/TechnologyBIZ-1965730/about>